

## **Orientations et plan d'action – ATTAC 2023-2024**

### **Orientations générales**

Lors de l'AG 2022, sous le thème : *Où voyez-vous ATTAC dans cinq ans* des ateliers de travail ont proposé plusieurs pistes pour un plan stratégique qui guidera notre travail à court et moyen terme. À partir de cette réflexion, le document : *Planification stratégique Attac-Québec* a été préparé par le CA et envoyé aux membres pour commentaires et une version finale sera présentée à nos membres lors de l'Assemblée générale. C'est en tenant compte de cette planification que nous vous proposons le plan de travail pour l'année 2023-2024.

L'an dernier aux champs d'actions habituels de notre association qui sont la justice fiscale, les paradis fiscaux, la taxe sur les transactions financières, la mondialisation et les accords commerciaux, la justice climatique, s'est ajouté un nouveau sujet d'intérêt qui a un impact important pour nos luttes : le lobbyisme. Cette année nous lui consacrerons une bonne partie de nos énergies à travers une campagne d'information et de dénonciation qui devra mener à une action concrète.

D'autre part, étant donné le rayonnement que nous souhaitons pour notre association, l'engagement de permanents pour le travail de coordination et de communication devient indispensable. Nous aurons donc besoin de trouver de nouvelles sources de financement. Le recrutement de nouveaux membres actifs devient impératif pour mener à bien toutes les actions qui nous interpellent, un effort particulier sera mis pour atteindre cet objectif en particulier auprès des jeunes.

### **Campagne sur le lobbyisme**

- Soutenir la campagne ***Lobby : Halte aux dérapages*** afin de dénoncer le lobbyisme tel qu'il est pratiqué présentement, et éventuellement proposer de l'encadrer selon des lois strictes qui garantissent des prises de décisions de nos gouvernements qui favorisent le bien commun. La journée d'étude sur le lobbyisme de l'an dernier a mis en évidence l'ampleur de son influence sur le pouvoir décisionnel de nos gouvernements et les dommages démocratiques qui en découlent. Depuis, une équipe de travail a mis sur pieds une stratégie d'action dont les objectifs sont :

Avec la coalition Mon OSBL n'est pas un lobby et Vigilance OGM :

- Faire connaître la *Déclaration pour contrôler la recherche de profits et garantir le droit d'association*.
- Recueillir le plus grand nombre de signatures pour appuyer la déclaration.
- Organiser un événement public pour faire connaître la déclaration : conférence de presse, interventions médiatiques, diffusion de la déclaration aux élus. Éventuellement, proposer des modifications à la loi québécoise sur le lobbyisme.

Du côté d'Attac :

Créer un prix du pire lobby, dont les étapes seraient les suivantes :

- Créer un comité d'attribution de ce prix
- Déterminer les critères de sélection pour le prix
- Faire une recherche pour déterminer une firme gagnante
- Créer un événement public, militant et médiatique pour la remise du prix

## **Financement et recrutement**

- Trouver de nouvelles sources de financement. Il devient indispensable pour Attac de parvenir à un financement adéquat pour créer idéalement trois postes : un premier pour la coordination; un second pour la communication et la mobilisation et un troisième pour la recherche et l'analyse politique. Actuellement nous avons essayé d'obtenir un financement de Sacais (Secrétariat à l'action communautaire autonome et aux initiatives sociales) sans succès. Tout en continuant à présenter des demandes au Sacais, de nouvelles sources de financement doivent être explorées : fondation BÉATI, Fonds de solidarité FTQ, Fonds de solidarité du Syndicat des conseillères et des conseillers de la CSQ, Caisse d'économie solidaire Desjardins, Ville de Montréal à travers leur fond pour le rayonnement, autres sources gouvernementales, fondations...
- Approcher certains organismes pour obtenir du financement pour des projets spéciaux : la refonte du site web, l'organisation d'activités...
- Demander des contributions aux organismes qui nous invitent et qui peuvent couvrir les frais liés aux activités de formation (cachet, déplacement, hébergement s'il y a lieu, etc.).
- Fidéliser les organismes qui nous offrent un appui plus spécifique (ex : Syndicat de l'enseignement de l'Ouest de Montréal, Conseil central Montréal métropolitain de la CSN, etc.).
- Consolider et élargir la base militante. Nous avons constaté que notre membership stagne et la relève n'est pas assez présente. Un effort particulier devra être mis pour recruter des membres qui apporteront de la vitalité et de nouvelles énergies nécessaires pour la mise sur pied des actions que nous prévoyons (il nous faudrait cibler en particulier les associations étudiantes collégiales et universitaires). Aussi, des cafés rencontres ou la tenue de kiosques pourraient être organisés.
- Solliciter davantage nos membres pour participer à l'organisation de nos activités et réaliser le plan d'action d'ATTAC à travers des comités de travail. Nos activités devraient être autant d'occasions de recruter de nouveaux membres.
- Relancer l'adhésion de certaines organisations qui, avec les années, ont cessé de nous appuyer ainsi que solliciter de nouvelles adhésions. Du même coup les cotisations de ces nouveaux membres viendront renflouer notre budget.

- Instaurer une nouvelle catégorie de membres : les *membres sympathisants solidaires* (surtout des syndicats) auprès desquels nous solliciterons des dons substantiels.

### Site Web et stratégie de communication

- Effectuer une cure de jeunesse sur notre site web.  
Notre site web commence à avoir de l'âge et n'est pas toujours adéquat pour les différentes plateformes. Une mise à jour s'impose; il faudra trouver du financement pour ce projet spécifique.
- Continuer la production du bulletin *L'Aiguillon*, des infolettres, communiqués, lettres ouvertes, billets du président, entrevues, kiosques, infos concernant nos activités sur le site web et nos médias sociaux.
- Développer une stratégie ciblée afin que nos actions et nos publications soient diffusées à travers les grands médias. Nous offrons une approche et des analyses très riches mais le rayonnement d'Attac n'est pas à la mesure de ce que nous avons à offrir. Une meilleure stratégie de communication devra être mise sur pied avec de nouveaux outils pour rejoindre les médias et le grand public (podcasts, vidéos, humour...)

### Travaux en coalition

- Continuer notre participation active au Réseau québécois pour une mondialisation inclusive (RQMI), à la Coalition Main rouge, au Collectif Échec aux paradis fiscaux, au Front commun pour la transition énergétique, à la Convergence populaire et au Groupe de travail sur le désinvestissement et le militantisme actionnarial. Participer activement et faire connaître les campagnes, déclarations, manifestes de nos partenaires. En particulier :
  - La campagne : *Démasquer, Condamner, Encaisser* de la coalition Échec aux paradis fiscaux.
  - La campagne *La CAQ dérape* de la Coalition Main Rouge.
  - Le *Manifeste sur l'Énergie* du Front commun pour la transition énergétique.
- Sensibiliser aux liens entre l'injustice fiscale sous toutes ses formes, le financement des services publics, et la transition écologique, à travers nos publications et nos formations.
- Poursuivre le travail sur les accords commerciaux en collaboration avec le Réseau québécois pour une mondialisation inclusive (RQMI): particulièrement l'ACÉUM (ALÉNA 2.0), mais aussi l'Accord Canada-Union européenne (AECG) et le Partenariat transpacifique (PTP), entre autres. Continuer de faire connaître davantage les conséquences des traités commerciaux sur l'environnement et l'enjeu de la transition.
- Participer aux actions citoyennes et aux mobilisations organisées par nos partenaires.
- Participer, lorsque possible aux rencontres du Réseau pour le commerce juste (Trade

Justice Network), du Centre canadien de politiques alternatives, de l'IRIS, etc. qui nourrissent le travail d'analyse.

- Continuer à suivre les actions du groupe GlobAttac et y participer lorsque cela est possible. Encourager nos membres à participer à distance au Forum social mondial au Népal en février 2024.

### **Formations**

- Faire connaître nos formations auprès de nouveaux groupes dont l'UPOP (l'université populaire).
- Poursuivre notre collaboration avec la Coalition Main rouge pour les formations sur le document *10 milliards de dollars de solutions*, en particulier sur la dernière mesure proposée : « Taxer la richesse ».
- Étudier de nouvelles manières de diffuser nos formations : ateliers mensuels pour les membres, formation en mode hybride, club de lecture.

### **Autres actions politiques**

- Établir un suivi ciblé auprès des gouvernements et des partis politiques, dont la participation aux consultations parlementaires, pour mettre de l'avant nos revendications.
- Étudier la tenue d'autres actions avec d'autres groupes alliés.
- Interpeller Échec aux Paradis Fiscaux pour évaluer la possibilité d'organiser des actions durant la période des impôts.