

OFFRE D'EMPLOI

Responsable des communications

Descriptif de l'organisme

Attac est une association altermondialiste présente dans une vingtaine de pays. Attac Québec, l'Action citoyenne pour une justice fiscale, sociale et écologique, a été fondée en 2000. Ses champs d'action principaux sont : la lutte contre les paradis fiscaux, pour la justice fiscale et une taxe sur les transactions financières; la lutte contre les accords de libre-échange qui contribuent à affaiblir la démocratie; la protection des services publics et de l'environnement ; la lutte pour la justice climatique.

Descriptif du poste

Dans un contexte de développement de ses campagnes publiques et de ses activités de mobilisation, Attac Québec souhaite renforcer sa capacité de communication et de rayonnement auprès du grand public, d, des médias et de ses membres. Attac travaille aussi actuellement à sortir progressivement des GAFAM au niveau de ses communications.

Sous la responsabilité du conseil d'administration et en collaboration avec les membres actifs de l'organisation, la personne responsable des communications assure la visibilité publique d'Attac Québec et contribue au rayonnement de ses campagnes. Elle développe et met en œuvre les stratégies de communication, entretient les relations avec les médias et produit du contenu destiné aux différentes plateformes de l'organisation. Elle participe également à la vie associative et soutient les activités de mobilisation, de sensibilisation et d'éducation populaire d'Attac Québec.

Tâches et responsabilités

- Proposer des stratégies de communication et en faire le suivi
- Rédiger des communiqués de presse et des lettres ouvertes
- Tenir à jour le site Internet (Wordpress) et alimenter les médias sociaux (Passerelles, Instagram, Mastodon, Facebook, Blue Sky, etc)
- Diffuser l'infolettre et le bulletin de l'organisme
- Soutenir l'organisation pour les campagnes actives d'Attac Québec
- Participer activement à la vie associative, aux productions et aux activités d'Attac
- Contribuer à une veille médiatique

Compétences et qualités recherchées

- Formation en communication (idéalement de premier cycle ou plus)
- Connaissance des enjeux politiques et sociaux, notamment ceux relatifs à la justice fiscale, sociale et écologique
- Excellente maîtrise du français écrit et bonne capacité rédactionnelle
- Maîtrise des suite bureautiques (par exemple : Libreoffice, Onlyoffice ou Microsoft office)
- Facilité à établir des liens avec les gens
- Facilité à travailler en équipe et selon un mode de gestion participatif.

Atouts

- Expérience en design graphique (Canva, InDesign, Affinity ou autre)
- Expérience en photographie, en captation vidéo et en montage vidéo
- Connaissance de l'anglais écrit et parlé
- Expérience militante
- Pouvoir agir à titre d'attaché-e de presse et assurer un suivi auprès des journalistes, en fonction du temps disponible.

Conditions de travail

- **Type d'emploi** : salarié, avec contrat à durée indéterminée, 10 heures par semaine
- **Salaire** : 30,81 \$ l'heure
- **Télétravail**, avec une présence requise quelques fois par année (à Montréal) : rencontres au bureau et participation à des événements (assemblées générales, journées d'étude, etc.).
- **Condition de travail** : Horaire de jour, mais possibilité de travail flexible occasionnel le soir et la fin de semaine; Deux semaines de vacances estivales payées, après la période de probation; deux semaines de congés payés pour la période des Fêtes; respect du droit à la déconnexion.
- L'organisme favorise et offre, dans la mesure du possible, la formation continue.

Sélection

Les personnes qui souhaitent poser leur candidature sont invitées à envoyer leur curriculum vitae ainsi qu'une lettre de présentation à l'adresse suivante : quebec@attac.org

La date limite pour la réception des candidatures est le 11 septembre à 16h00.

Les entrevues auront lieu la semaine du 14 septembre et l'entrée en fonction est prévue aussi tôt que possible.