

Plan d'action Attac Québec



Attac Québec

Action citoyenne pour la justice
fiscale, sociale et écologique

2026-2027

Présenté le 14 novembre 2026 lors de l'Assemblée générale annuelle des membres

Ce plan d'action présente les orientations et les projets prévus pour l'année s'échelonnant du 1er septembre 2026 au 31 août 2027. Il introduit les différentes campagnes planifiées ainsi que les jalons et livrables associés à chacune d'elles.

Campagne sur les lobbys

Cette campagne poursuivra ce qui a déjà été entrepris au cours de trois années précédentes. Encore une fois, un Gala du lobby de l'année sera organisé au printemps 2027. Ce sera l'occasion d'en apprendre plus, à l'aide de l'ironie et la satire, sur les lobbys québécois les plus influents. Ce gala sera organisé à Montréal, et, si le financement le permet, à Québec, dans une salle plus petite.

D'autres outils d'éducation seront développés (tel que le volet jeunesse de la formation d'Attac) et plusieurs émissions de radio *l'Angle d'Attac* permettront d'étudier en détail certaines industries dans leurs pratiques du lobbyisme.

L'équipe gardera également un œil sur les modifications législatives à la *Loi sur la transparence et l'éthique en matière de lobbyisme* afin de continuer à promouvoir ses recommandations et contrer les dérives anti-démocratiques du commissaire au lobbyisme.

Finalement, les résultats de la recherche produite par notre analyste à propos des liens entre Amazon et le gouvernement du Québec seront diffusés à l'automne 2026. Cette diffusion sera faite sur notre site internet, au travers de conférences et de moments de discussion ainsi que sur les médias sociaux d'Attac et via une sortie médiatique auprès des médias traditionnels.

Campagne Taxe sur l'ultra-riche

Cette campagne prendra de l'ampleur cette année. Elle reposera sur de nouveaux outils d'éducation (tracts sous le format de faux billets, nouvelle formation, volet jeunesse, panel sous format de webinaire, brigade citoyenne...). Ces outils seront alimentés par un nouveau pan de recherche qui mènera à la production d'un rapport incluant une revue de la littérature et les résultats d'une veille médiatique, sur la façon dont cette taxe est conçue et sur les stratégies pour la mettre en place au Québec et ailleurs dans le monde.

Cette campagne s'appuiera sur le travail conjoint des comités «action citoyenne» et «taxe sur l'ultra-riche».

Le bulletin de l'automne 2026 sera consacré à ce sujet.

S'affranchir des géants du numérique

Cette année marquera une intensification des travaux et des actions concernant les géants du numérique. Attac Québec s'est déjà libéré de plusieurs outils produits par les GAFAM. Nous comptons aller plus loin. Un premier événement d'éducation à ce sujet aura lieu le 14 novembre 2026, suite à l'AGA. Un webinaire sera également préparé pour le printemps 2027. En outre, des articles et des chroniques seront diffusés sur le site d'Attac et à l'occasion de l'émission de *l'Angle d'Attac*. Des partenariats seront également développés avec d'autres acteurs de la société civile. Le tout sera piloté et appuyé par le comité citoyen GAFAM.

Attac continuera à réfléchir à la sortie de certaines plateformes comme Facebook et Instagram ainsi que Canva et Edits.

Vie associative et projets transversaux

Soirées Attac

Dans l'année à venir, notre Club de lecture se transformera en Soirées Attac qui se tiendront à Montréal environ une fois aux deux mois. Ces soirées seront des moments forts de rencontre entre les membres. Elles permettront de tisser des liens, d'accueillir les nouveaux membres et d'offrir des espaces d'apprentissage et de discussion. Au programme : lectures, visionnement de films, repas partagés, soirées de discussion dans un bar, formations... Si possible, des événements similaires pourraient avoir lieu à Québec selon l'intérêt et la disponibilité des membres.

Manifestations

Cette année encore, Attac participera à des manifestations menées par des organisations alliées : Riposte populaire, Communautaire à Boutte, Journée de la Terre, Journée des travailleur-ses, etc.

Randonnée sur le Mont-Royal

Attac proposera une randonnée éducative. Au travers de ballades/visites guidées sur le Mont Royal et autre au centre-ville, les participant-es seront amené-es à réfléchir sur les inégalités sociales, sur le rôle des lobbys et sur différents enjeux socio-économico-écologiques qui ont façonné Montréal.

Stage

Pour une nouvelle année, Attac accueillera des stagiaires du bac en travail social de l'UQAM. Ils seront formés sur certaines campagnes d'Attac afin de pouvoir soutenir la mobilisation. Ce stage aura lieu à la session d'hiver et permettra d'ajouter des effectifs importants pour l'organisation du Gala du lobby de l'année.

Publications

Le bulletin bi-annuel d'Attac - *L'Aiguillon* – continuera d'être produit, mais pourrait voir certains paramètres modifiés puisque nous devons envisager la succession de Monique Jeanmart, une membre grandement impliquée dans l'édition de ce bulletin depuis de nombreuses années et sur laquelle reposait une partie essentielle de ce projet.

Le rapport sur Amazon et ses liens avec le gouvernement du Québec sera publié et présenté en octobre. Une sortie médiatique sera prévue afin de diffuser largement ce rapport alimenté par une recherche de grande qualité.

Formations

Les sujets suivants pourront faire l'objet de formations soit sous leur format habituel, soit sous un format renouvelé plus interactif, ou encore via le développement de nouveaux outils :

- Lobbyisme – le pouvoir obscur (format habituel et interactif)
- Fiscalité équitable et paradis fiscaux (format habituel et interactif) et taxation de l'ultra richesse (nouvel outil)
- S'affranchir des géants du numérique (nouvel outil)
- Demandes d'accès à l'information (nouvel outil)
- Transition écologique et économique (format habituel)
- La fin du néolibéralisme (format habituel)
- Les habits neufs du libre-échange (format habituel)
- Mondialisation et alter-mondialisme (format habituel)

Travail en coalition

Attac continuera d'être actif auprès des coalitions suivantes :

1. Coalition Main Rouge
2. Front commun pour la transition énergétique
3. Réseau québécois des groupes écologistes
4. Regroupement des organismes en défense collective des droits
5. Échec aux paradis fiscaux
6. Collectif Échec à la guerre

Rayonnement

Afin de continuer à sortir de Montréal et de rejoindre un public jeunesse, Attac développera des partenariats avec des cégeps et des organismes communautaires hors de Montréal.

En outre, le projet d'émission de radio à CKIA – *l'Angle d'Attac* - permettra de mieux faire connaître l'organisation dans la région de la Capitale-Nationale de même que ses sujets de prédilection. Ce projet sera également une occasion de favoriser le réseautage et de renforcer les liens avec ses membres de Québec et avec des groupes alliés. Dans l'année à venir, des activités diverses seront également proposées par et pour les membres d'Attac dans la ville de Québec afin de créer un petit noyau actif dans la Capitale Nationale.

Aussi, une campagne de mobilisation et de recrutement des membres aura lieu sur les réseaux sociaux.

Financement

Cette année encore, Attac pourra compter sur le financement du SACAIS. Des financements ponctuels seront également recherchés pour des projets spécifiques (p.ex. : Gala des lobbys, radio,...). En outre, la campagne de recrutement des membres pourrait contribuer à augmenter nos revenus. Attac devra rester vigilant quant aux dépenses générales de l'organisation à cause des modifications en termes d'embauche. Finalement, Attac entamera des démarches pour devenir un organisme de charité reconnu par l'Agence de revenu du Canada, ce qui devrait contribuer à hausser nos revenus issus de dons et nous permettra d'avoir accès à de nouvelles demandes de subventions.

Communications

Fort d'un nouvel employé aux communications, Attac continuera à tenter de mieux rejoindre ses membres actuels et de rejoindre un public plus large.

Ainsi, les pages Facebook et Instagram continueront d'être utilisées et une nouvelle utilisation de Passerelles est à prévoir.

L'infolettre continuera d'être envoyée, autant aux membres d'Attac qu'aux personnes intéressées par les activités et les sujets abordés par Attac.